



BAROMÈTRE DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI

Focus sur les soft skills

Résultats d'enquête

Janvier 2020

Delphine Martelli-Banégas, Directrice du Département Corporate
Marion Desreumaux, Directrice de clientèle au Département Corporate
Tiphaine Favré, Chef de Groupe au Département Corporate

SOMMAIRE



01 Méthodologie d'enquête et profil des répondants



**02 Résultats détaillés / Focus Vague 1 :
Soft skills**



01

**Méthodologie d'enquête et
profil des répondants**

FICHE TECHNIQUE DE L'ÉTUDE



- Enquête réalisée **en ligne du 16 au 20 décembre 2019.**
-



- Échantillon national représentatif **de 1559 actifs français**, âgés de 18 et plus.
 - Échantillon constitué d'après la méthode des quotas : sexe, âge, région d'habitation, statut d'emploi et catégorie socio-professionnelle.
-



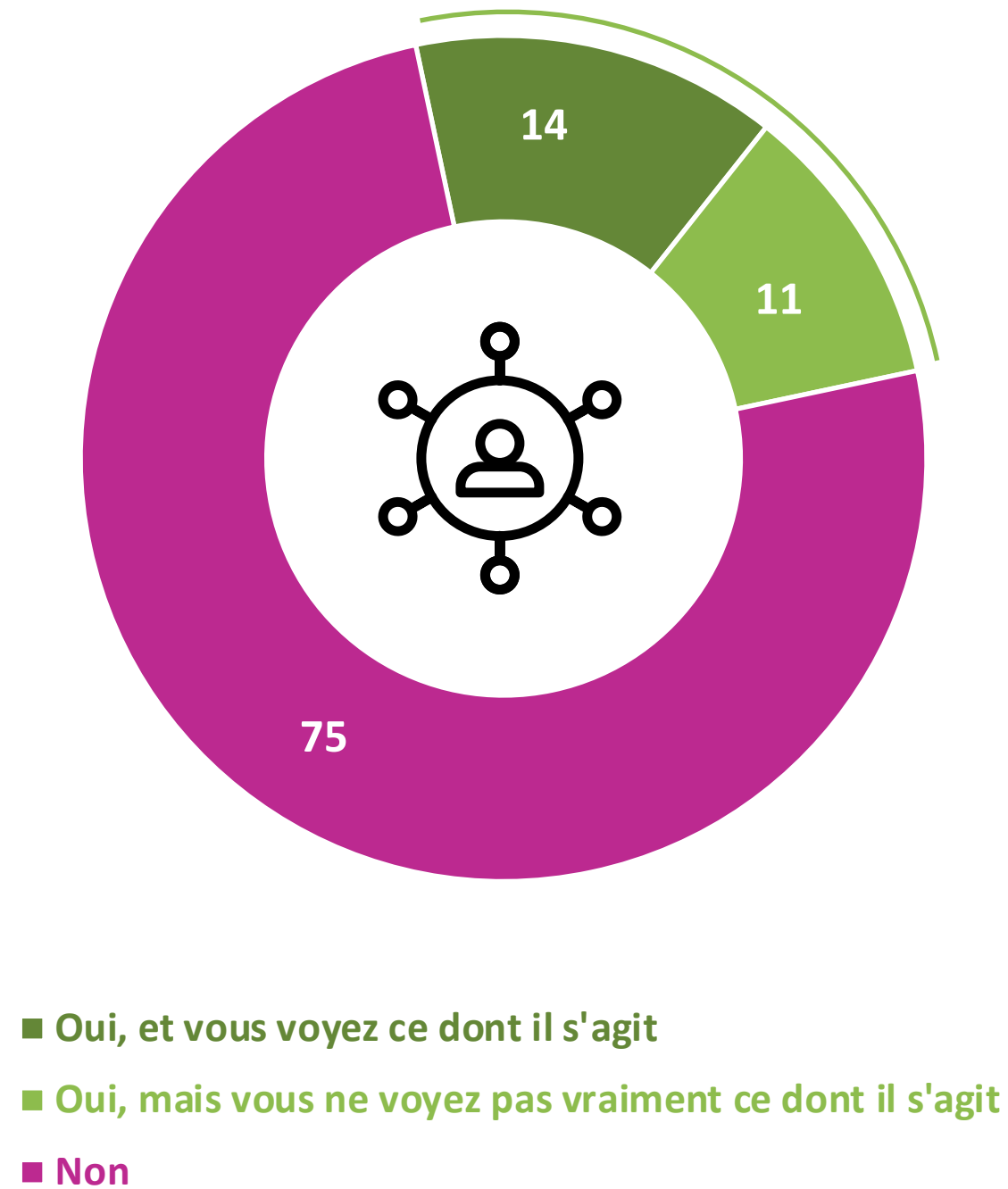
- Aide à la lecture des résultats détaillés :
- *Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.*
-

FOCUS VAGUE 1 : SOFT SKILLS

Seul ¼ des actifs a déjà entendu parler des soft skills, cette proportion montant toutefois à 40% parmi les cadres et 45% parmi les moins de 35 ans.

Q23. Avez-vous déjà entendu parler des soft skills ?

- À tous - en %



Total Oui
25

- Hommes: 30
- Moins de 35 ans : 45
- Indépendants : 33
- Cadres : 40
- Direction générale / Stratégie : 43
- Juridique, finance, comptabilité-risques : 39
- Marketing et communication : 57
- Ressources Humaines : 48
- Systèmes d'information / Informatique : 46

Définition des *soft skills* présentée aux répondants



Les soft-skills sont des compétences non pas techniques mais comportementales, humaines ou encore transversales. On range souvent dans les soft skills la créativité, l'intelligence émotionnelle, la communication, la résolution de problème, la confiance en soi, la gestion du stress, le sens du collectif...

Une fois qu'on leur en a donné une définition, plus de 7 actifs sur 10 estiment que les soft skills sont des compétences importantes pour évoluer professionnellement et même près de 3 sur 10 les jugent indispensables.

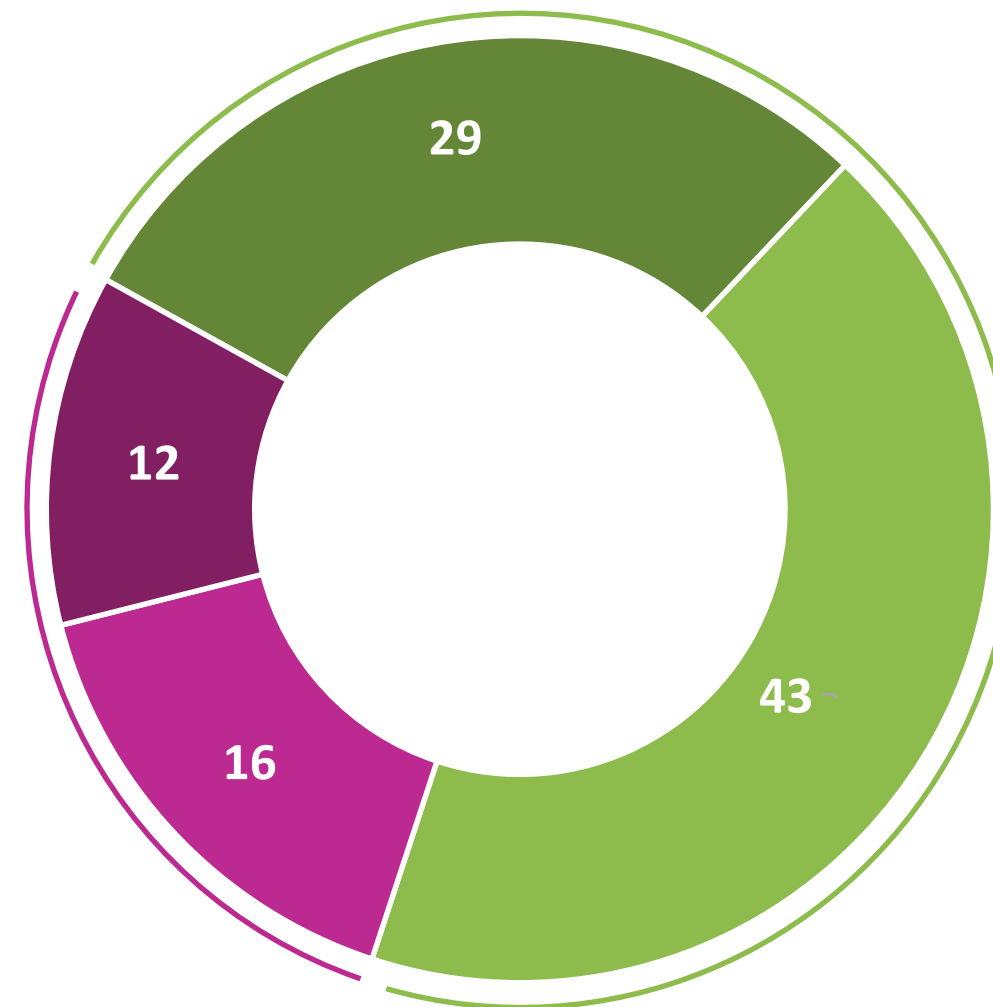
Q24. Pour votre évolution professionnelle, diriez-vous que les « soft skills » sont des compétences ... ?

- À tous - en %

Total secondaires/inutiles :

28

- 50 ans et plus : 34
- Ouvriers : 36
- Diplôme < Bac : 39



Total indispensables/importants :

72

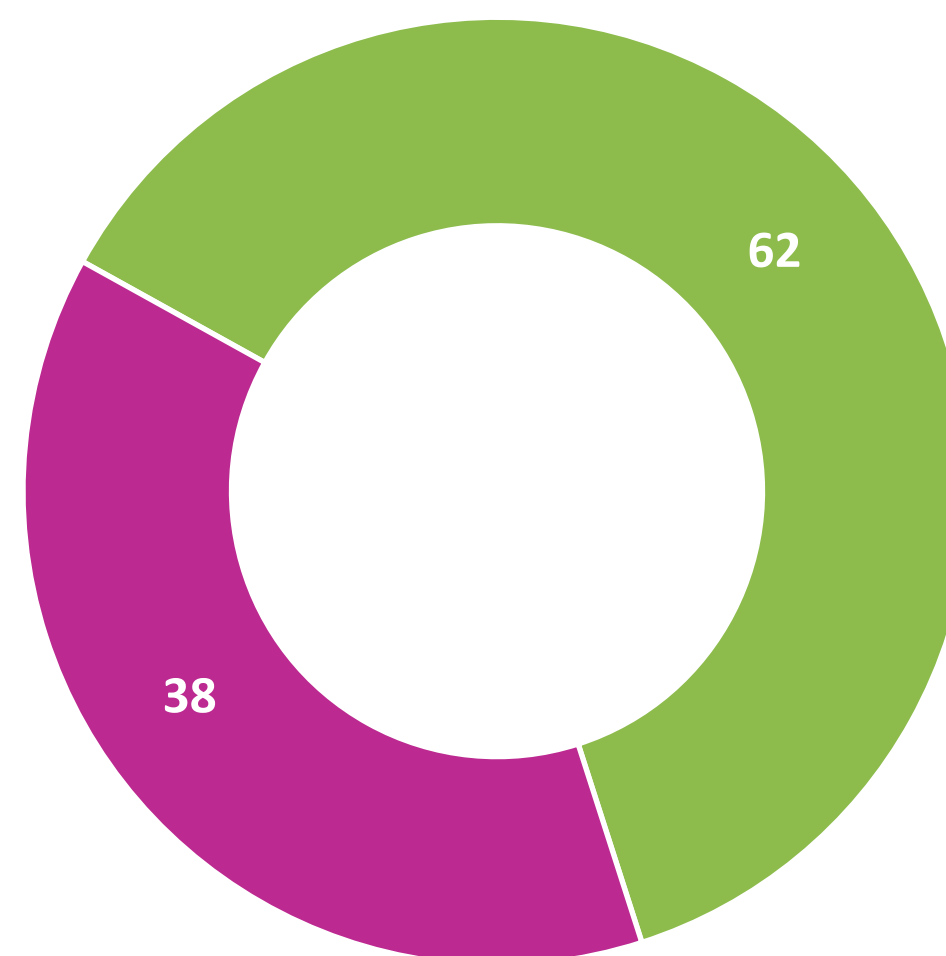
- Moins de 35 ans : 80
- Cadres : 78
- Diplôme > Bac +2 : 80
- Professions intermédiaires : 76
- Marketing et communication : 87
- Systèmes d'information / Informatique : 83

■ Indispensables ■ Importantes mais pas indispensables ■ Secondaires ■ Inutiles

62% des actifs sont convaincus que les soft skills peuvent s'apprendre quand 38% considèrent qu'on ne peut pas se former sur ses compétences comportementales.

Q25. Pensez-vous que les soft skills... ?

- À tous - en %



- 50 ans et plus : 43
- Diplôme < Bac : 44
- Entreprise < 49 salariés : 43

- Moins de 35 ans : 70
- Fonctionnaires : 68
- Ressources Humaines : 71
- A déjà suivi une formation soft-skills : 79

■ Peuvent s'apprendre, peuvent faire l'objet de formations professionnelles

■ Ne peuvent pas s'apprendre ou s'apprennent sur le tas et ne peuvent pas faire l'objet de formations professionnelles

Les répondants estiment qu'il est nécessaire de se former pour être manager, chef de projet ou en relation avec la clientèle. Une large majorité considère également qu'il est nécessaire de se former en matière de communication ou négociation dans le milieu professionnel. Les avis sont plus partagés sur les « savoir-être » ou sur la créativité.

Q26. Plus précisément, diriez-vous que chacune des compétences suivantes nécessite des formations ou n'en nécessite pas ?

- À tous - en %



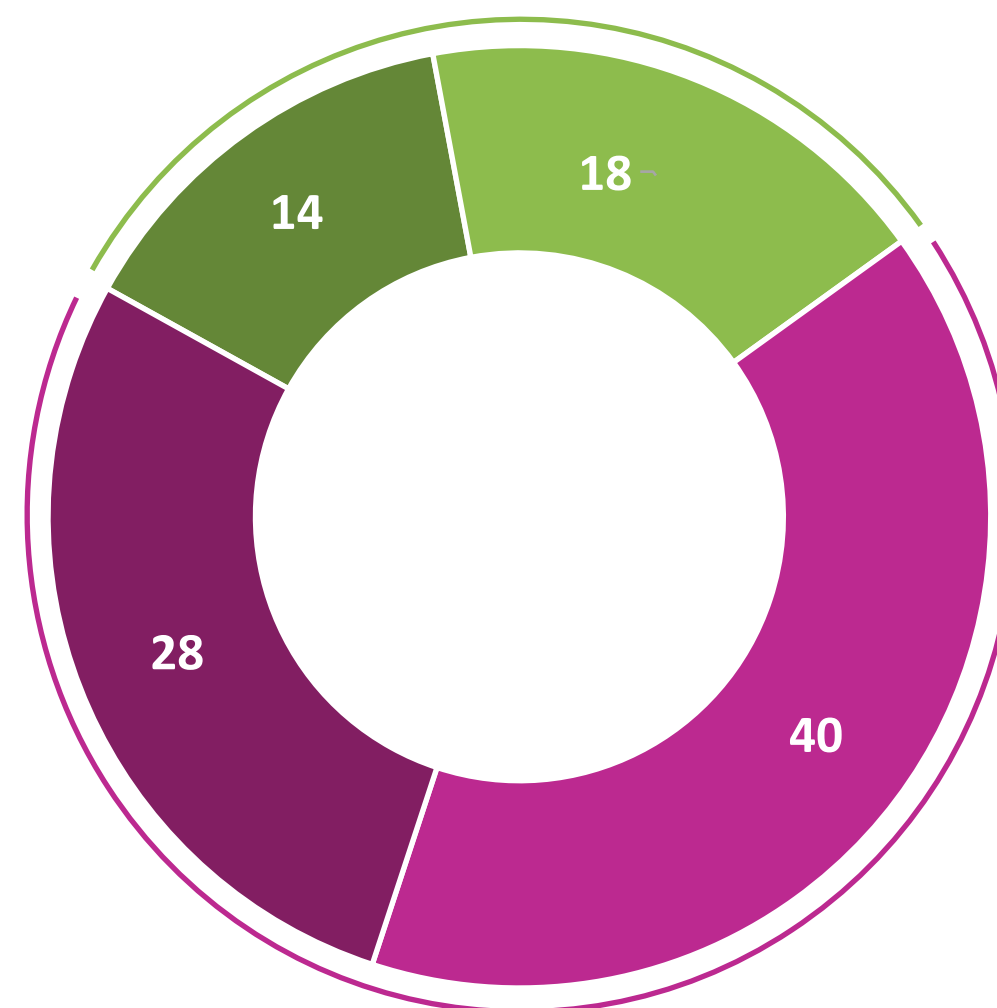
1/3 des actifs indiquent avoir déjà suivi une formation professionnelle visant à développer des soft skills et même plus de 40% parmi les cadres et les fonctions dirigeantes.

Q27. Vous-même, avez-vous déjà suivi une formation professionnelle visant à développer une ou plusieurs soft-skills ?

- À tous - en %

**Total Non :
68**

- 50 ans et plus : 34
- Ouvriers : 37
- Entreprise < 49 salariés : 35



- Oui, plusieurs
- Oui, une
- Non, jamais mais j'aimerais en avoir l'occasion
- Non, jamais et je n'aimerais pas le faire

**Total Oui :
32**

- Moins de 35 ans : 42
- Cadres : 43
- Entreprise > 250 salariés : 35
- Direction générale / Stratégie : 46

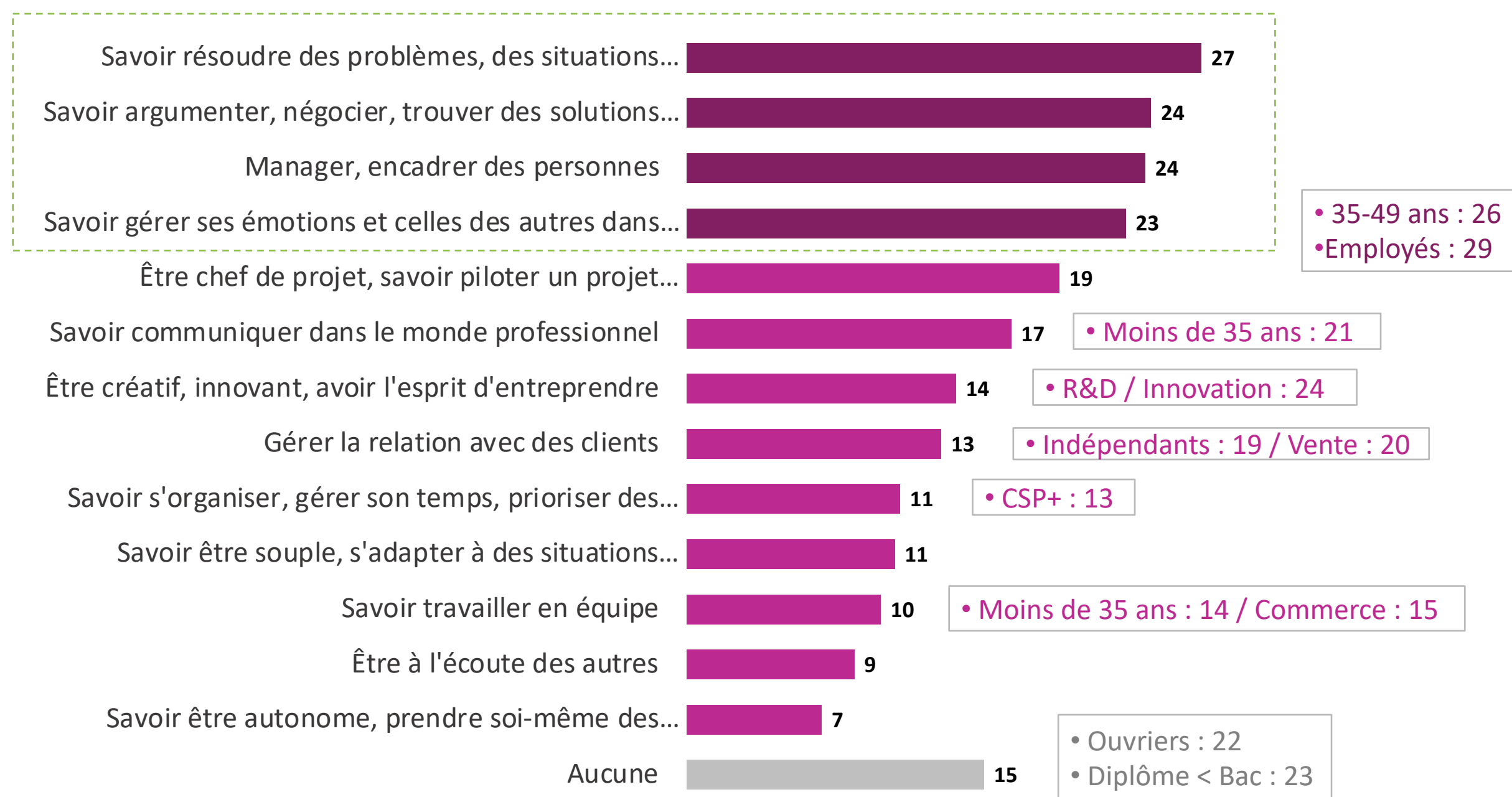
- Employés : 45
- Secteur Activités immobilières : 56
- Gestion / Administratif : 47

Les répondants aimeraient surtout se former à la résolution de problèmes, à l'argumentation et au management, juste devant la gestion des émotions.

Q28. Si vous deviez aujourd'hui suivre une formation professionnelle dédiée aux soft skills, quelles sont les 3 compétences que vous aimeriez le plus acquérir ou développer ?

- À tous - en %

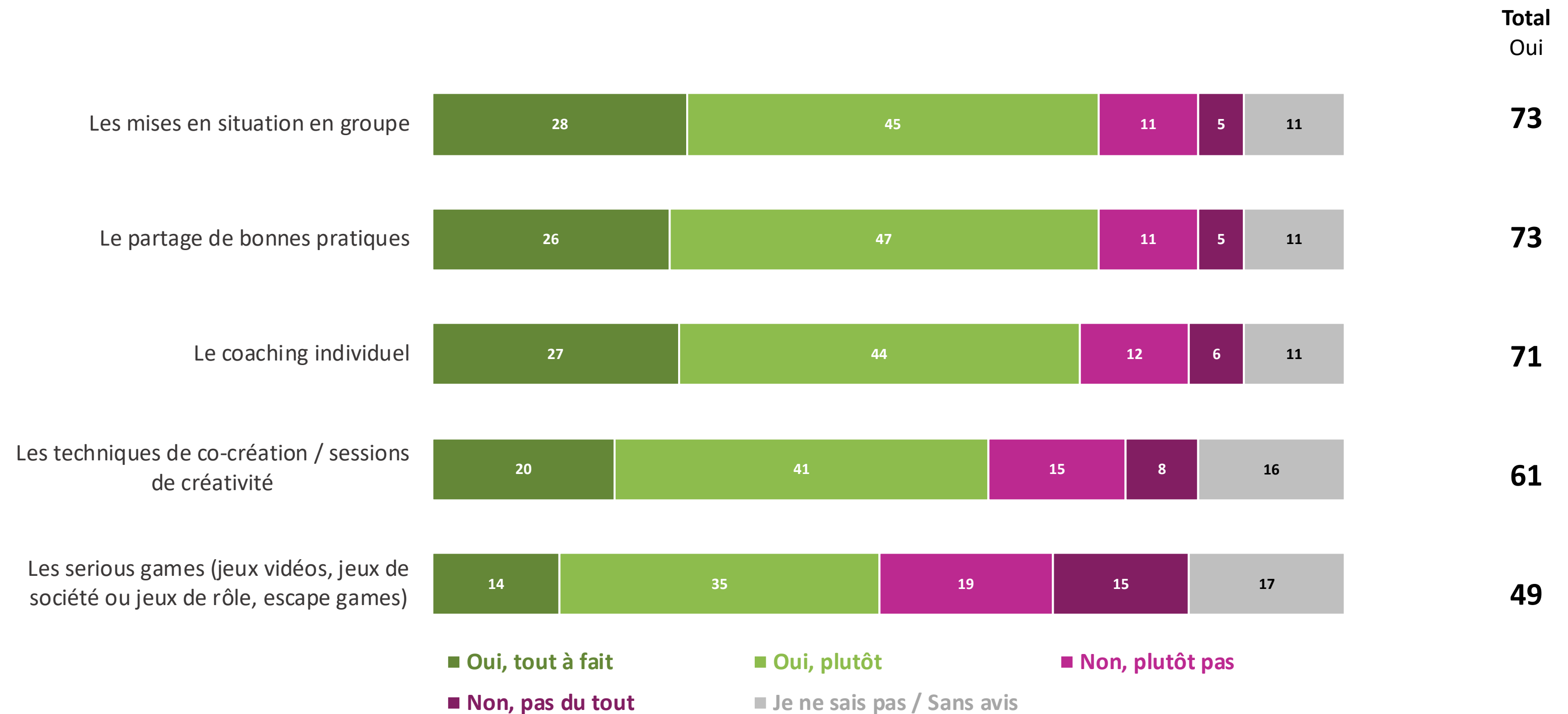
Plusieurs réponses possibles, Total supérieur à 100%



Selon les répondants, les meilleures manières de se former aux soft skills sont les mises en situation et le partage de bonne pratique, ainsi que le coaching individuel. Ils sont plus dubitatifs sur les serious games.

Q29. A votre avis, chacune des techniques de formation suivantes est-elle efficace pour former aux soft-skills ?

- À tous - en %



CONTACTS

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le nom de l'institut, le nom du commanditaire de l'étude,
la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



Contacts Harris Interactive en France :

Delphine Martelli-Banégas – Directrice du Département Corporate
01 44 87 60 30
dmartellibanegas@harrisinteractive.fr

